



№ 2017-1-FR01-KA219-037348\_3

**Проектът „CONSOMMATION RESPONSABLE “ е финансиран от Европейска програма “Erasmus+”, Ключова дейност 2: „Стратегически партньорства”, сектор „Училищно образование”. Първата транс национална среща се проведе в Пловдив от 12.11.2017 г. до 16.11.2017 г. Училищата, които са включени в партньорството са от Испания, Франция и България.**

**В дневния ред на срещата беше включено обсъждане на обучителните събития, дейностите, ученическите мобилности, втората транс национална среща и бюджета на проекта. Подробно бяха разгледани всички дейности, които се предвиждат да се реализират в рамките на две учебни години. Конкретизирани бяха отговорностите и сроковете за изпълнение. Фокусът на дебатите беше насочен към подготовката и реализиране на дейностите, разпространение и популяризиране на крайните продукти. Всички координатори набелязаха най-важните задачи, които трябва да се реализират преди първата ученическа мобилност в гр. Кинтанар де ла Сиера: регистриране на проекта в eTwinning Live; представяне на проект за лого от всяко училище и провеждане на избор чрез гласуване; обновяване на европейския кър във всяко училище; създаване на група по проекта, разработване на механизъм за настаняване на учениците от училището домакин.**

**Участниците в първата работна среща се обединиха около идеята за включване на ученици и учители в специален комитет, които да координира групите от трите страни и да подпомага работата на педагогическите специалисти.**

**Между работните сесии, посетихме различни обекти, свързани с тематиката на проекта УХТ- Пловдив, където беше представена същността на функционалното хранене, като част от здравословния начин на живот, запознахме се с технологията за производство на хляб.**



**Не по-малко вълнуващо беше запознаването с историята на текстилната промишленост, с лекция и демонстрация на производство на традиционните за народа ни тъкани и материи. Планираната визита на предприятие, представящо съвременното състояние на индустрията, беше особено полезна със запознаването с цикъла на производство на дрехи, без които всекидневието ни е немислимо.**



**Всичко това провокира дискусия в работната ни група и породя идеи какви иновативни техники и методи можем да приложим в работата си, за да формираме навици и умения за критично мислене и провокираме адекватна потребителска нагласа у младите хора, в качеството им на бъдещи отговорни европейски граждани.**